



## 3 stereotyperingen over nagelstylisten (en waarom het tijd is om ze te doorbreken)

**De nagelbranche groeit. Steeds meer professionals bouwen een serieuze onderneming, investeren in opleidingen en streven naar kwaliteit. Toch blijft één ding hardnekkig bestaan: de stereotypering van het beroep. Veel nagelstylisten herkennen het. Het gevoel dat het vak niet altijd serieus wordt genomen. Maar waar komt dat eigenlijk vandaan? En misschien nog belangrijker: hebben we daar zelf invloed op? In deze blog zoomen we in op drie stereotyperingen en geven wij ons perspectief hierop.**

### **Stereotype 1. “Nagelstylisten zijn hobbyisten”**

Een van de meest voorkomende aannames is dat nagelstylisten “er wat bij doen”. Een hobby aan de keukentafel, zonder echte kennis of structuur. Veel nagelstylisten beginnen vanuit huis, werken parttime of doen dit naast een andere baan of studie. Verder profileren nagelstylisten zich vooral via sociale media. Dit kan bijdragen aan het beeld dat het een leuke bijverdienste is in plaats van een serieus beroep. In de realiteit zien wij tijdens onze audits een andere werkelijkheid. Veel nagelstylisten investeren in opleidingen, materialen en de inrichting van hun salons. Nagelstylisten hebben kennis over de nagel en weten nageltechnisch hoe zij met de nagels van hun klanten om moeten gaan. Het probleem zit hier ook dat het niet altijd zichtbaar is voor de buitenwereld. De onderliggende vraag die er gesteld moet worden is in hoeverre nagelstylisten zichzelf serieus nemen als professional.

De instap in de branche is relatief laag. In tegenstelling tot gereguleerde beroepen is er geen verplichte opleiding of beschermde titel. Hierdoor ontstaat een breed spectrum: van hobbyist tot hoogopgeleide nagelspecialist. Wanneer professionals zich niet duidelijk onderscheiden van hobbyisten vervaagt de waarde van het vak, ontstaat er prijsdruk en neemt het vertrouwen en respect van klanten af.

Hoe zouden professionals zich dan moeten gedragen en positioneren? Duidelijke procedures, professionele communicatie en de basis op orde hebben om een volwassen salon te worden kan bijdragen aan de positionering van een nagelsalon. En daarmee dus ook de destereotypering van het beroep.

### **Stereotype 2. “Het is vooral uiterlijk, niet vakinhoud”**

Nagels worden vaak gezien als puur cosmetisch. Mooi, maar niet “belangrijk”. Een vrij oppervlakkige aanname. Het niet lullen, maar lakken-niveau. Maar dit doet het vak ernstig tekort.

Het eindresultaat is wat de klant en sociale media zien. Het eindresultaat is ook wat volgens hen het belangrijkste is. Terwijl een professionele nagelstylist kennis heeft van hygiëne en veiligheid, productkennis bezit, risico's kan herkennen (bijv. infecties of beschadigingen) en technisch nauwkeurig werkt. Deze competenties en vaardigheden zijn de basis voor een mooi eindresultaat, maar helaas niet of onvoldoende wordt opgemerkt.

De vraag die bij ons opkomt is dan ook: *roepen nagelstylisten dit beeld onbewust zelf op?*

Als vakinhoud te weinig zichtbaar is onderschatten klanten het werk, lijkt de prijs belangrijker dan de kwaliteit van het werk en worden de expertise en talent van een nagelstylist niet (h)erkend. Als sociale media vooral draait om “mooie foto's van het eindresultaat” en minder om vakkennis, ontstaat er dus een eenzijdig beeld van het vak. Het aantoonbaar maken van wat het vaktechnisch inhoudt en welke verantwoordelijkheden erbij komen kijken als ondernemer van een nagelsalon kan de klant bredere inzichten geven dat het vak meer inhoudt dan alleen het eindresultaat.

### **Stereotype 3. “Iedereen kan dit doen”**

Dit vinden wij misschien wel de meest onterechte aanname die wordt gedaan. Door de lage instapdrempel lijkt het alsof iedereen zomaar nagelstylist kan worden. Eendaagse BIAB-cursussen en online trainingen zonder voorwaarden zorgen dat iedereen een nagelstylist kan worden. Dat zorgt voor kwaliteitsverschillen, wantrouwen bij klanten, prijsdruk in de markt en een hoge concurrentie. Waar komt de aanname vandaan dat iedereen nagelstylist kan worden?

De nagelbranche valt onder de vrije sector. De cosmetische nagelproducten vallen onder het toezicht van de Nederlandse Voedsel- en Waren Autoriteit, een salon met werknemers in dienst onder de Arbeidsinspectie, een beautysalon die cosmetische ingrepen aanbiedt onder de Inspectie Gezondheidszorg en Jeugd. Maar hoe zit het met een nagelsalon? Daar is verder geen toezichthoudend orgaan voor, waardoor er geen kwaliteitscontrole is, geen eenduidige norm wordt gehanteerd vanuit de wet en er daarom zoveel kwaliteitsverschillen zijn. Zonder duidelijke standaarden wordt kwaliteit moeilijk zichtbaar en de kans op gezondheidsrisico's groter.

De aanname dat iedereen nagelstylist kan worden klopt dus enigszins, maar ligt genuanceerder. Een professionele nagelstylist die het vaktechnisch goed beheerst wordt niet duidelijk herkend. Een goede nagelstylist heeft training en ervaring nodig en ontwikkelt de techniek door te oefenen. Een nagelstylist begrijpt de risico's en verantwoordelijkheden. Het verschil is niet altijd zichtbaar voor de klant. Dus hoe zorgen wij ervoor dat een professionele nagelstylist in een aantoonbare schone en veilige salon werkt? Dit kan door op een uniforme werkwijze te werken, te werken met kwalitatieve standaarden en consistentie. Hierdoor behoudt men de kwaliteit en onderscheiden professionele nagelstylisten zich van anderen.

### **Destereotyperen voor een sterkere branche**

Stereotypering ontstaat niet alleen van buitenaf, maar wordt ook versterkt door gebrek aan zichtbare standaarden, weinig transparantie in kwaliteit, onvoldoende onderscheid tussen professionaliteit en focus op het eindresultaat in plaats van vakmanschap. Veel beroepsbeoefenaren lopen tegen stereotypering aan en willen van dat imago af. Maar dat begint bij eerlijk zijn naar jezelf. Roepen wij het (deels) zelf op ons af? Waar komt het beeld écht vandaan? Nemen we onszelf serieus genoeg als vakprofessional? Zonder deze reflectie blijft verandering oppervlakkig.

*Wat moeten wij doen?*

Eerst de basis op orde! Voordat de nagelstylist kan groeien, bouwen aan een sterk merk en werken aan destereotypering, is er één belangrijke stap: de basis moet er staan. Denk aan: hygiëne en veiligheid, kennis en scholing, een professionele werkwijze, consistente kwaliteit. Zonder deze fundering blijft branding slechts een mooi laagje.

De branche verandert pas wanneer professionals zichzelf serieuzer nemen, kwaliteit zichtbaarder is en er wordt gewerkt vanuit duidelijke standaarden. Wat laten wij voor nu al de buitenwereld zien en hoe willen wij onze branche eruit laten zien? Dit vraagt om inzicht in hoe de branche werkt. Het vraagt ook waarneembare acties. Want als de nagelbranche niet de stap zet, blijven de stereotyperingen bestaan. Hoe zichtbaar mag kwaliteit en professionaliteit zijn?

### **Tijd om stereotyperingen de wereld uit te helpen**

Het is de basis waarop vertrouwen wordt gebouwd en zorgt voor meer en terugkerende klanten. Wil jij als professioneel nagelstylist laten zien dat jouw salon niet alleen mooi werk levert, maar ook professioneel en veilig werkt? Laat de basis controleren. Laat het objectief toetsen. BeautySecure heeft een standaard ontwikkeld volgens de ISO-normen. ISO-normen zijn internationaal erkende standaarden die richtlijnen bieden voor bedrijfsprocessen, kwaliteit, veiligheid en milieu. Deze standaarden hebben wij vertaald naar een standaard die toepasbaar en toetsbaar is voor de nagelbranche. Hiermee willen wij niet alleen de kwaliteit waarborgen, maar ook bijdragen aan een sterkere, veiligere en professionelere toekomst voor het vak.

Meld je aan bij BeautySecure en zorg dat hygiëne en veiligheid de basis is voor jouw nagelsalon.