



Hygiëne als unique selling point?

Scroll je door sociale media, dan kom je ze regelmatig tegen: nagelsalons die zichzelf promoten met “wij werken hygiënisch” of “hygiëne staat bij ons op nummer één”. Goed bedoeld, maar laten we eerlijk zijn: dit is geen unique selling point. Hygiëne is de absolute ondergrens.

Hygiëne hoort geen marketingtekst te zijn. Het hoort vanzelfsprekend te zijn. Het is de basis en geen bonus. Wanneer een klant een nagelsalon binnenstapt, mag zij er blind op vertrouwen dat materialen schoon en gedesinfecteerd zijn, de werkplekken schoon worden gehouden en er veilig wordt gewerkt volgens professionele richtlijnen. Dit zijn geen extra's. Dit zijn geen luxe toevoegingen. Dit zijn de fundamenteën van het vak. Vergelijk het met een restaurant dat zegt: “Wij wassen onze borden goed af.” Dat verwacht je toch gewoon? Hetzelfde geldt voor een nagelsalon.

Waarom dit wél een probleem is

Nagelsalons die hygiëne als marketing gebruiken, laten eigenlijk iets anders zien: er is nog te weinig controle en te laag bewustzijn over hygiëne in de nagelbranche. Dus hoe moeten nagelsalons dan hiermee omgaan?

Klanten kunnen niet goed beoordelen of materialen echt correct worden gereinigd, protocollen worden gevolgd en of een salon volgens professionele standaarden werkt. En precies daar zit het risico. Professionaliteit zit in wat je niet ziet. Een mooie set nagels is zichtbaar als eindproduct. Wat er achter de schermen gebeurt met hygiëne, de werkwijze en de kennis hierover bepaalt of een salon écht professioneel is. En dit is juist iets wat klanten niet zien. Echte professionals hoeven hygiëne niet te verkopen. Ze laten het zien in hun werkwijze, structuur en consistentie.

Is de basis bij jou op orde?

Dat is de vraag die elke klant én elke nagelstylist zichzelf zou moeten stellen. Want hoe weet je zeker dat een salon voldoet aan de juiste standaarden? Worden hygiëneprotocollen écht nageleefd? Klopt de werkwijze in de nagelsalon? Sluit de theorie van de opleidingen en cursussen wel aan in de praktijk? Voldoet de salon aan professionele eisen? Worden de bestaande werkwijzen wel geëvalueerd en verbeterd? Hoe kunnen wij het allemaal beter doen?

Tijd om het verschil te maken

Hygiëne is geen marketingtool. Het is de basis waarop vertrouwen wordt gebouwd. Wil jij als nagelstylist laten zien dat jouw salon niet alleen mooi werk levert, maar ook professioneel en veilig werkt? Laat de basis controleren. Laat het objectief toetsen. BeautySecure heeft een standaard ontwikkeld volgens de ISO-normen 9001 en 45001. ISO-normen zijn internationaal erkende standaarden die richtlijnen bieden voor bedrijfsprocessen, kwaliteit, veiligheid en milieu. Deze standaarden hebben wij vertaald naar een standaard die toepasbaar en toetsbaar is voor de nagelbranche. Hiermee willen wij niet alleen de kwaliteit waarborgen, maar ook bijdragen aan een sterkere, veiligere en professionelere toekomst voor het vak.

Meld je aan bij BeautySecure en zorg dat hygiëne de basis is voor jouw nagelsalon.